

Za pomocą tej instrukcji aktywujesz w kilka minut, w 7 prostych krokach, swoje konto w HRmapa.pl oraz dowolny test.

*W przyszłości to samo konto pozwoli Ci na jeszcze szybsze i samodzielne przeprowadzenie kolejnych **testów** (wiedzy lub osobowości), **badania HR** (motywacji, satysfakcji, potrzeb szkoleniowych) czy ankiet **oceny okresowej 360 stopni** (dopasowanych do różnych typów stanowisk ocenianych osób).*

1. Zarejestruj się na stronie <http://www.hrmapa.pl/rejestracja> (jeśli masz już konto w Hrmapa.pl – przejdź do pkt 3 poniżej)

2. Na Twoje konto e-mail przyszła wiadomość z linkiem aktywacyjnym (jeśli nie ma - sprawdź czy nie wpadła do folderu „wiadomości śmieci”). Kliknij ten link. Jeśli nie masz wiadomości – napisz na kontakt@hrmapa.pl, aktywujemy Ci konto ręcznie.

3. Wejdź na stronę główną portalu www.HRmapa.pl, na samej górze ekranu podaj swój e-mail, hasło i zaloguj się



HR Systemy motywacyjne oce... x +

www.hrmapa.pl Szukaj

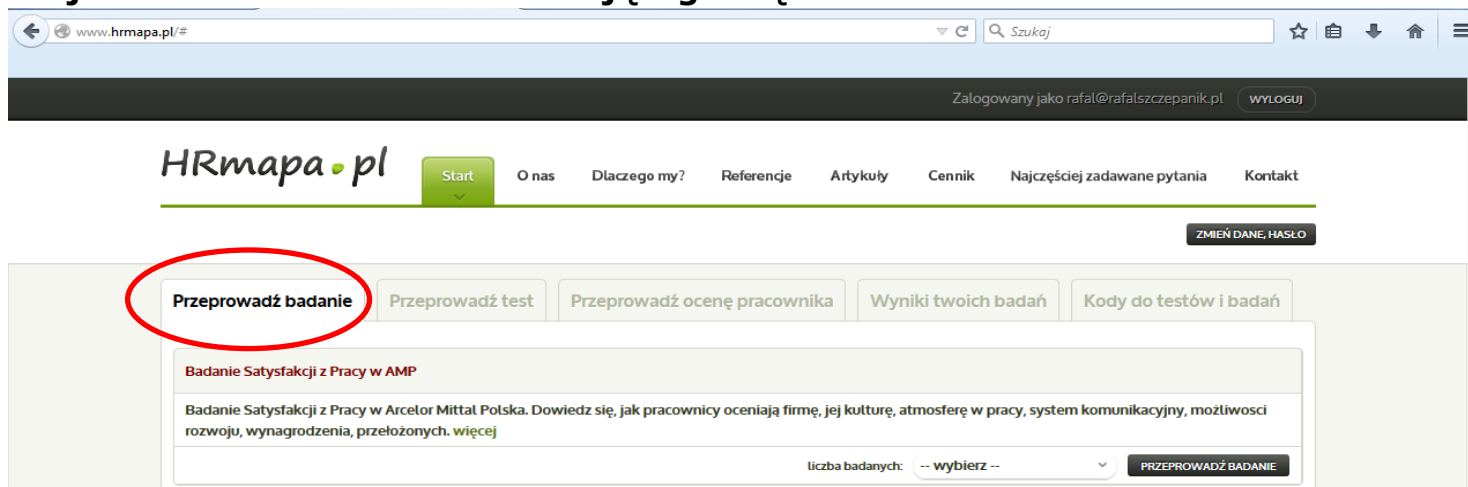
ADRES E-MAIL: HASŁO: Hasło ZALOGUJ (nie pamiętasz hasła?)

HRmapa.pl Start O nas Dlaczego my? Referencje Artykuły Cennik Najczęściej zadawane pytania Kontakt

Badania HR, oceny okresowe, AC/DC, modele kompetencji na indywidualne zamówienie! **Kliknij tutaj.**

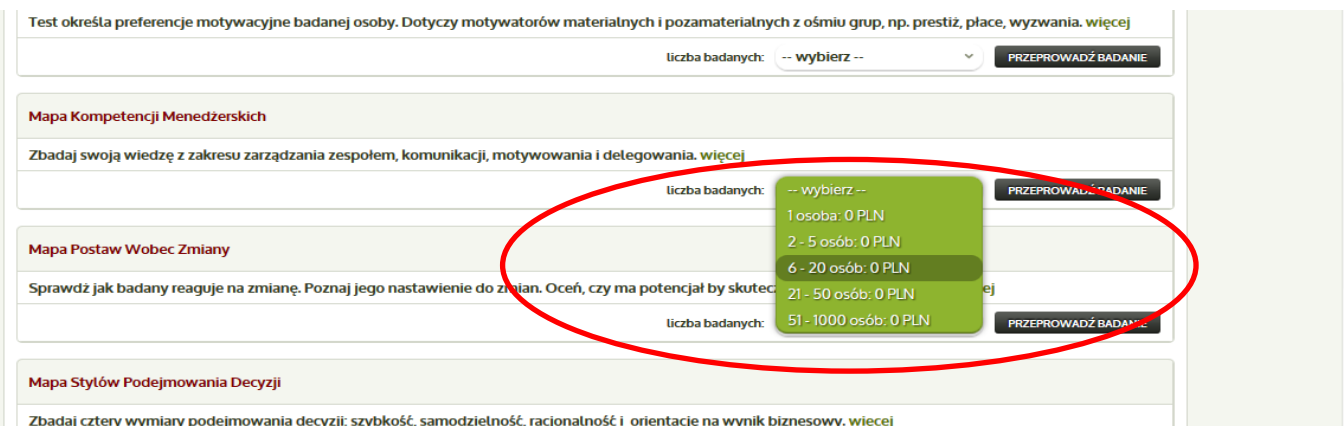
PRZEPROWADŹ TEST LUB BADANIE W 7 MINUT W 3 PROSTYCH KROKACH:

4. Po zalogowaniu się znajdziesz się w sekcji portalu nazwanej „Przeprowadź badanie”. Przejdź w dół ekranu do interesującego Cię badania.



The screenshot shows the HRmapa.pl website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'HRmapa.pl' and several menu items: 'Start', 'O nas', 'Dlaczego my?', 'Referencje', 'Artykuły', 'Cennik', 'Najczęściej zadawane pytania', and 'Kontakt'. A user is logged in as 'rafal@rafalszczepanik.pl'. Below the navigation bar, there is a row of buttons: 'Przeprowadź badanie' (circled in red), 'Przeprowadź test', 'Przeprowadź ocenę pracownika', 'Wyniki twoich badań', and 'Kody do testów i badań'. The main content area displays a card for 'Badanie Satysfakcji z Pracy w AMP' with a description and a 'PRZEPROWADŹ BADANIE' button.

5. Aktywuj badanie dla potrzebnej Ci liczby badanych osób (lub większej) – rozwiń menu „Liczba badanych” i wybierz odpowiednią opcję. Następnie kliknij przycisk „przeprowadź badanie”.



The screenshot shows the 'Liczba badanych' dropdown menu expanded for the 'Mapa Postaw Wobec Zmiany' card. The menu options are: '-- wybierz --', '1 osoba: 0 PLN', '2 - 5 osób: 0 PLN', '6 - 20 osób: 0 PLN', '21 - 50 osób: 0 PLN', and '51 - 1000 osób: 0 PLN'. The '6 - 20 osób: 0 PLN' option is highlighted. The 'PRZEPROWADŹ BADANIE' button is also visible.

Te badania HRmapa.pl, które standardowo są płatne, pozostają **darmowe dla klientów i uczestników szkoleń firmy Training Projects**. Jeżeli chcesz skorzystać z badania, które dla postronnych osób jest płatne (ma cenę), aktywuj je i rozpocznij normalnie prowadzenie badania, ignorując tą cenę. Badanie będzie dostępne i możesz je od razu po aktywowaniu realizować – jednak samo przejrzanie raportu z badania będzie wymagało otwarcia go specjalnym kodem. By go uzyskać (bezpłatnie), **napisz na adres kontakt@hrmapa.pl** wiadomość e-mail z adresu, którego używasz do logowania się do swojego konta w HRmapa.pl. Napisz, jakie badanie chcesz przeprowadzić, oraz jaką firmę reprezentujesz, a my aktywujemy Ci dostęp do badania.

6. Twoje badanie jest już aktywne ;-)) Na ekranie pojawiła się strona z instrukcją dalszego postępowania oraz indywidualnym linkiem do ankiety badawczej – patrz niebieskie zakreślenie na rysunku:

... oraz, tym samym informując, że jakie badanie/test chce Państwo zapisać i ile będzie badanych osób (np. do 100 osób). Prosimy o to, aby aktywować próbnie kilka badań, a dopiero potem jedno z nich faktycznie przeprowadza - i tylko za nie płaci. Nie chcąc ograniczać Państwu możliwości, HRmapy, wystawiamy faktury i udostępniamy wyniki badań dopiero na Państwa prośbę.

PRZYKŁADOWA TREŚĆ E-MAILA DO PRACOWNIKÓW

Temat: Anonimowe badanie motywacji naszych pracowników

Przeprowadzamy wśród pracowników badanie motywacji (jak czujemy się obecnie motywowani i jak chcielibyśmy być motywowani w przyszłości) pracowników, by móc na nie odpowiadać. Badanie jest anonimowe. Proszę o wypełnienie kwestionariusza w ciągu najbliższego tygodnia. Zajmięci przesyłam poniżej.

<http://www.hrmapa.pl/pokaz-badanie/15284/77030b56a231b496>

MODYFIKUJ METRYCZKĘ

WRÓĆ

lub

PRZEJDŹ NA STRONĘ GŁÓWNA

Teraz możesz każdej badanej osobie wysłać e-mail z zaproszeniem do wypełnienia badania.

Każdemu badanemu wyślij link do ankiety i zaproś go do jej wypełnienia. Wcześniej rekomendujemy, byś sam kliknął w link i przyjrzał się badaniu – możesz odpowiadać na pytania w ankiecie i przechodzić przez kolejne ekrany ankiety, nie klikaj jedynie na końcu przycisku ZAPISZ ODPOWIEDZI – wówczas Twoje odpowiedzi się nie zapiszą w raporcie.

MODYFIKACJA METRYCZKI (opcjonalna)

Raport z badania pokazuje wyniki w podziale na stanowiska, działy/departamenty i oddziały regionalne/województwa (domyślna metryczka). Możesz jednak dopasować metryczkę do Twojej firmy (przypisz nazwy działów i stanowisk zgodnie ze strukturą firmy, usuń zbędne pytania np. o województwa lub dodaj inne – np. staż lub płeć). Jeśli chcesz to zrobić, kliknij pokazany na powyższym rysunku przycisk **MODYFIKUJ METRYCZKĘ**. Jeśli tego nie robisz, na tym kończy się aktywacja badania.

Pytanie

USUŃ PYTANIE

Treść pytania:

Odpowiedzi:

Sprzedaż ×

Obsługa klienta ×

Marketing i PR ×

Produkcja ×

Transport, logistyka, magazyn ×

Serwis, naprawy, utrzymanie ruchu ×

Zakupy ×

Finanse i księgowość ×

Personalny ×

Prawny ×

Kontrola Jakości ×

IT ×

Administracja ×

Inny ×

DODAJ NOWĄ ODPOWIEDZ

DODAJ NOWE PYTANIE

COFNIJ WSZYSTKIE ZMIANY, ZOSTAW STANDARDOWĄ METRYCZKĘ

ZAPISZ ZMIENIONĄ METRYCZKĘ

7. Jeśli kliknąłeś „Modyfikuj Metryczkę”, pojawił Ci się ekran ze standardową (domyślną) wersją metryczki. To 3 pytania: o lokalizację/województwo, o dział/departament i o stanowisko.

Na górze ekranu jest krótka instrukcja modyfikacji metryczki, poniżej wspomniane 3 pytania.

Dokonaj modyfikacji metryczki wg. swoich preferencji – zgodnie z instrukcją na górze ekranu. Możesz też całkowicie usunąć metryczkę – usuwając wszystkie pytania.

By zapisać modyfikacje, przejdź na dół ekranu i kliknij przycisk „zapisz zmienioną metryczkę”. Jeśli się pomyliłeś, dokonaj dalszych zmian i znów kliknij „zapisz zmienioną metryczkę”.

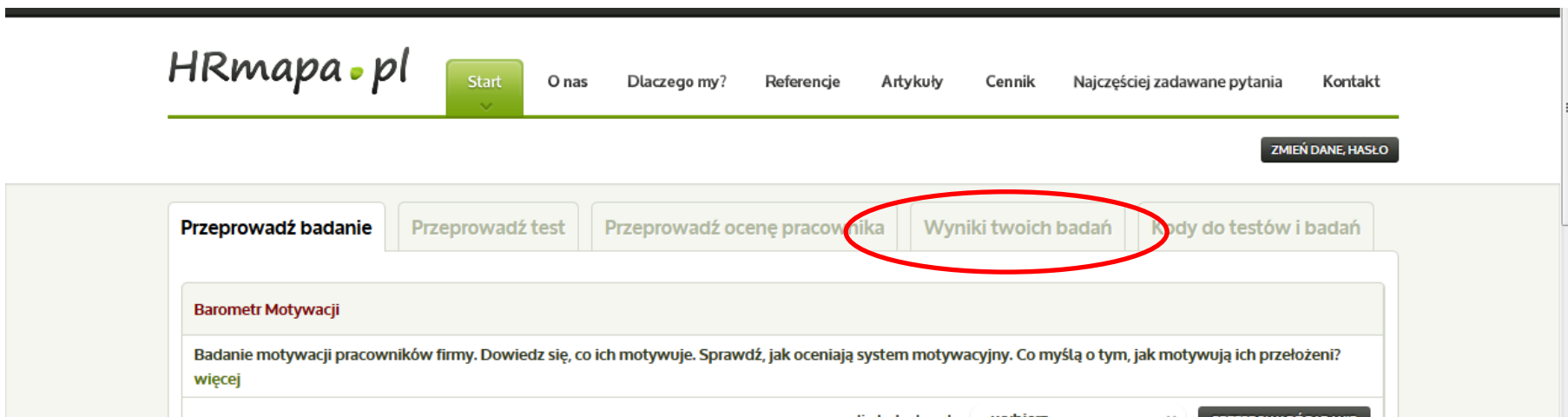
Gdy korekty metryczki są gotowe – kliknij na dole ekranu przycisk „kontynuuj aktywację badania”. Uwaga – po jego kliknięciu modyfikacje metryczki nie będą już możliwe.

Jeśli zakończyłeś edycję metryczki lub chcesz pominąć ten krok - naciśnij przycisk poniżej

KONTYNUUJ AKTYWACJĘ BADANIA

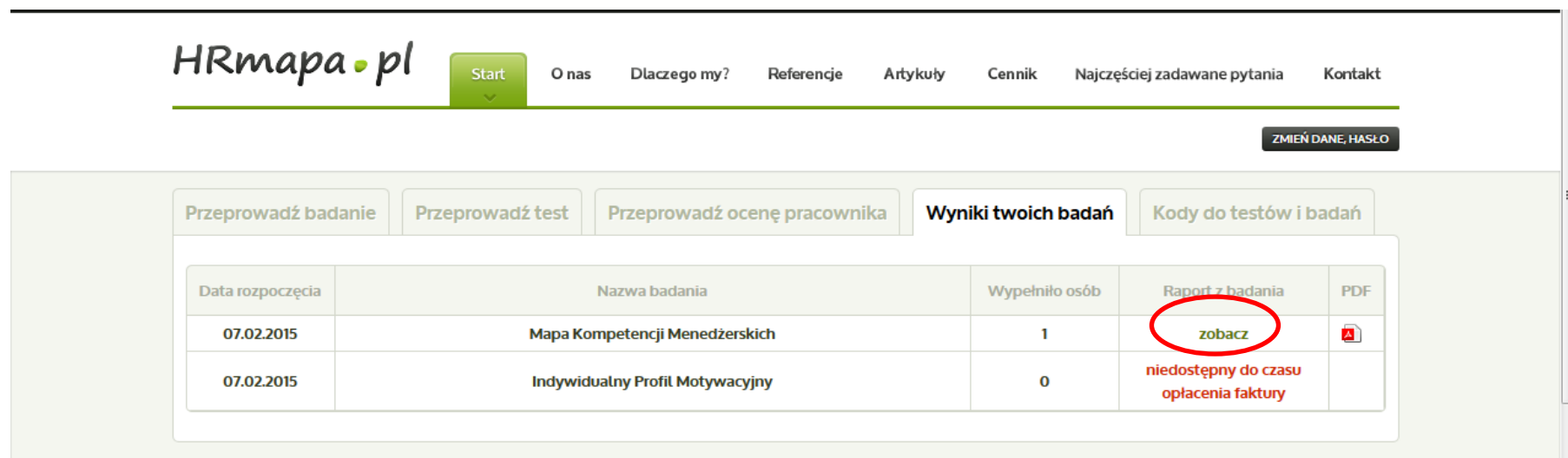
Jak zapoznać się z wynikami badania?

By obejrzeć na bieżąco aktualizowany raport z badania, kliknij w zakładkę „Wyniki twoich badań”. Pamiętaj – jeśli realizujesz płatne badanie, musisz uzyskać dostęp do niego, pisząc na kontakt@hrmapa.pl




The screenshot shows the HRmapa.pl website interface. The navigation menu includes: Start, O nas, Dlaczego my?, Referencje, Artykuły, Cennik, Najczęściej zadawane pytania, and Kontakt. A 'ZMIEN DANE, HASLO' button is visible in the top right. Below the navigation, there are several tabs: 'Przeprowadź badanie', 'Przeprowadź test', 'Przeprowadź ocenę pracownika', 'Wyniki twoich badań' (highlighted with a red circle), and 'Kody do testów i badań'. Below the tabs, a card titled 'Barometr Motywacji' is visible, with a description of the study and a 'PRZEBROWADZ BADANIE' button.

Znajdziesz tam listę aktywowanych przez siebie badań. Kliknij w link „zobacz” przy badaniu, którego wyniki chcesz obejrzeć.



The screenshot shows the HRmapa.pl website interface with the 'Wyniki twoich badań' tab selected. Below the tabs, a table displays a list of active studies. The 'zobacz' link in the 'Raport z badania' column is highlighted with a red circle.

Data rozpoczęcia	Nazwa badania	Wypełniło osób	Raport z badania	PDF
07.02.2015	Mapa Kompetencji Menedżerskich	1	zobacz	
07.02.2015	Indywidualny Profil Motywacyjny	0	niedostępny do czasu opłacenia faktury	

Dodatkowe narzędzia – badania i oceny

Zachęcamy do nieodpłatnego poszerzenia analizy potrzeb o badania online z użyciem naszego portalu **HRmapa.pl**.

HRmapa.pl zawiera gotowe, intuicyjne i łatwe w użyciu narzędzia badawcze:

1. Barometr Motywacji
2. Barometr Satysfakcji i Klimatu Organizacyjnego
3. Mapa Potrzeb Szkoleniowych
4. Barometr Nastroju Handlowców
5. Oczekiwania wobec spotkań integracyjnych
6. Ocena szkolenia - ankieta dla uczestników

(badania te mogą być modyfikowane – tak by oddawały specyfikę Państwa firmy, grupy uczestników i celów szkolenia)

HRmapa.pl zawiera także testy osobowościowe:

1. Mapa Osobowości - postawa wobec ludzi i zadań
2. Mapa Stylów i Ról Kierowniczych
3. Indywidualny Profil Motywacyjny
4. Mapa Postaw Wobec Zmiany
5. Mapa Stylów Podejmowania Decyzji

Nasze szkolenia

Dla menedżerów:

- Kierowanie zespołem
- Przywództwo
- Motywowanie ludzi
- Finanse menedżerskie – gra
- Zarządzanie projektem
- Zarządzanie zmianą
- Zarządzanie i myślenie strategiczne
- Delegowanie
- Coaching
- Rozwiązywanie konfliktów
- Trudne rozmowy z pracownikami

Dla handlowców:

- Techniki i proces sprzedaży
- Negocjacje handlowe
- Opieka nad kluczowymi klientami
- Sprzedaż doradcza
- Budowanie relacji z klientem
- Strategie sprzedażowe
- Komunikacja z trudnym klientem
- Obrona ceny

Dla wszystkich:

- Zarządzanie czasem
- Kreatywność
- Podejmowanie decyzji, rozwiązywanie problemów
- Negocjacje
- Prowadzenie prezentacji
- Negocjacje
- Komunikacja interpersonalna
- Współpraca w zespole
- Asertywność
- Radzenie sobie ze stresem

NASZE KSIĄŻKI

