

**Za pomocą tej instrukcji aktywujesz w kilka minut,
w 6 prostych krokach, swoje konto w HRmapa.pl
oraz dowolny test.**

*W przyszłości to samo konto pozwoli Ci na jeszcze szybsze i samodzielne przeprowadzenie kolejnych **testów** (wiedzy lub osobowości), **badan HR** (motywacji, satysfakcji, potrzeb szkoleniowych) czy ankiet **oceny okresowej 360 stopni** (dopasowanych do różnych typów stanowisk ocenianych osób).*

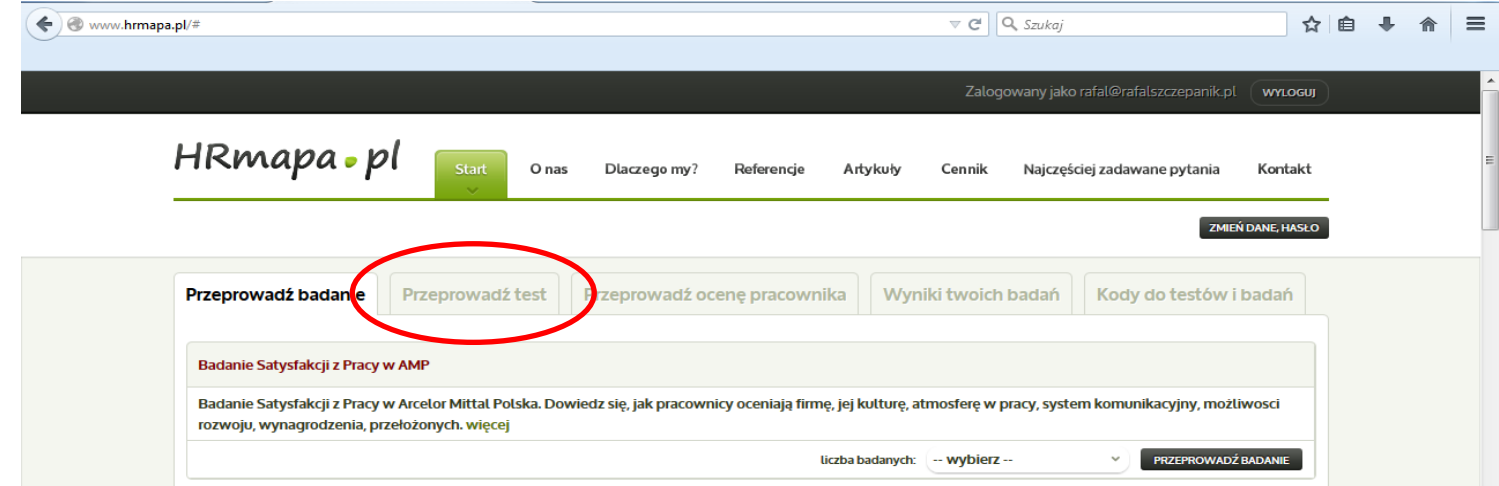
**1. Zarejestruj się na stronie <http://www.hrmapa.pl/rejestracja>
(jeśli masz już konto w Hrmapa.pl – przejdź do pkt 3 poniżej)**

**2. Na Twoje konto e-mail przyszła wiadomość z linkiem
aktywacyjnym (jeśli nie ma - sprawdź czy nie wpadła do folderu
„wiadomości śmieci”). Kliknij ten link. Jeśli nie masz wiadomości –
napisz na kontakt@hrmapa.pl, aktywujemy Ci konto ręcznie.**

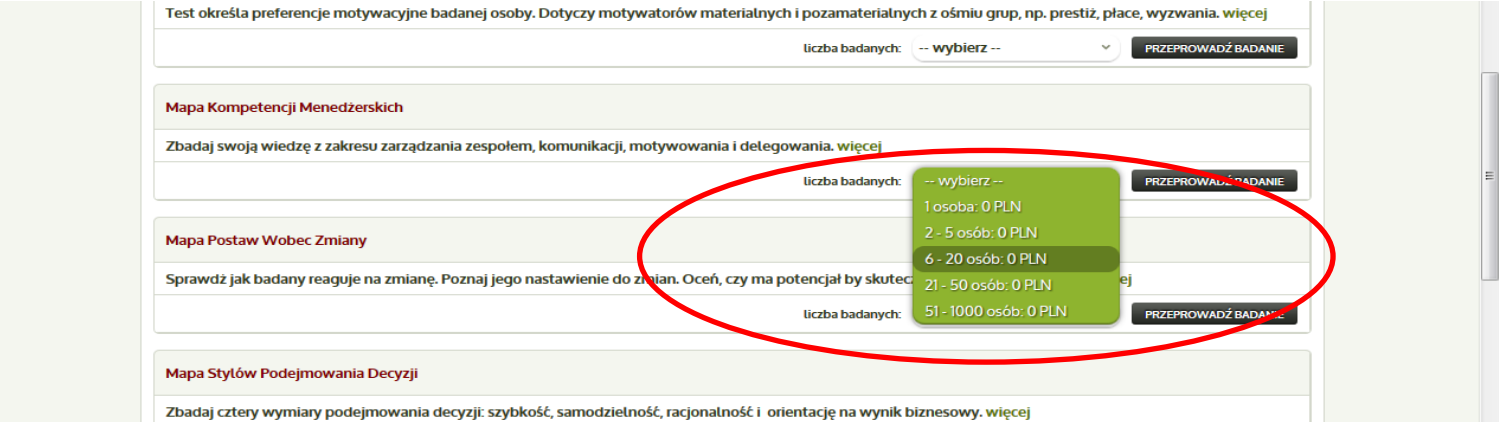
**3. Wejdź na stronę główną portalu www.HRmapa.pl , na samej
górze ekranu podaj swój e-mail, hasło i zaloguj się**

A screenshot of a web browser showing the HRmapa.pl website. The browser's address bar displays 'www.hrmapa.pl'. The website's header is dark grey with the HRmapa.pl logo on the left. In the center of the header, there are three input fields: 'ADRES E-MAIL:', 'HASŁO:' (containing the text 'Hasło'), and a 'ZALOGUJ' button. These three elements are circled with a red oval. To the right of the 'ZALOGUJ' button is a link '(nie pamiętasz hasła?)'. Below the header is a navigation bar with a green 'Start' button and several text links: 'O nas', 'Dlaczego my?', 'Referencje', 'Artykuły', 'Cennik', 'Najczęściej zadawane pytania', and 'Kontakt'. Below the navigation bar is a light green banner with the text 'Badania HR, oceny okresowe, AC/DC, modele kompetencji na indywidualne zamówienie! Kliknij tutaj.' At the bottom of the page, there is a dark grey bar with the text 'PRZEPROWADŹ TEST LUB BADANIE W 7 MINUT W 3 PROSTYCH KROKACH :'. On the left side of this bar, there is a small image of a laptop.

4. Kliknij zakładkę „Przeprowadź test”

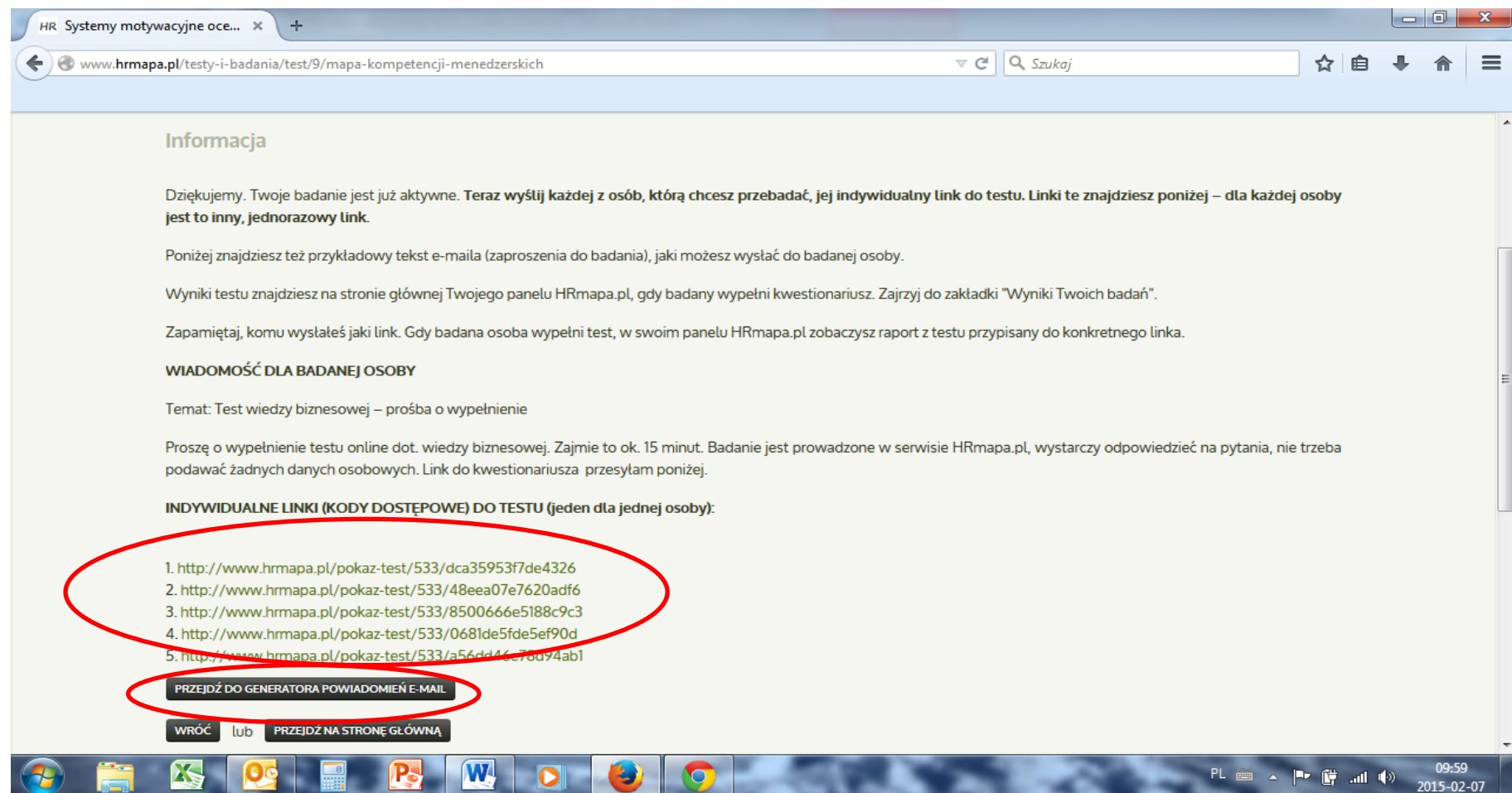


5. Wybierz interesujący Cię test i aktywuj go dla potrzebnej Ci liczby badanych osób (lub większej) – rozwiń menu „Liczba badanych” i wybierz odpowiednią opcję. Następnie kliknij „przeprowadź badanie”.



Te badania HRmapa.pl, które standardowo są płatne, pozostają darmowe dla klientów i uczestników szkoleń firmy Training Projects. Jeżeli chcesz skorzystać z badania, które dla postronnych osób jest płatne (ma cenę), aktywuj je i rozpocznij normalnie prowadzenie badania, ignorując tę cenę. Badanie będzie dostępne i możesz je od razu po aktywowaniu realizować – jednak samo przejrzanie raportu z badania będzie wymagało otwarcia go specjalnym kodem. By go uzyskać (bezpłatnie), napisz na adres kontakt@hrmapa.pl wiadomość e-mail z adresem, którego używasz do logowania się do swojego konta w HRmapa.pl. Napisz, jakie badanie chcesz przeprowadzić, oraz jaką firmę reprezentujesz, a my aktywujemy Ci dostęp do badania.

6. Twoje badanie jest już aktywne ;-)) Na ekranie pojawiła się strona z indywidualnymi kodami – linkami do testów, po jednym dla każdej badanej osoby – patrz duże czerwone zakreślenie na rysunku:



HR Systemy motywacyjne oce...

www.hrmapa.pl/testy-i-badania/test/9/mapa-kompetencji-menedzerskich

Informacja

Dziękujemy. Twoje badanie jest już aktywne. Teraz wyślij każdej z osób, którą chcesz przebadać, jej indywidualny link do testu. Linki te znajdziesz poniżej – dla każdej osoby jest to inny, jednorazowy link.

Poniżej znajdziesz też przykładowy tekst e-maila (zaproszenia do badania), jaki możesz wysłać do badanej osoby.

Wyniki testu znajdziesz na stronie głównej Twojego panelu HRmapa.pl, gdy badany wypełni kwestionariusz. Zajrzyj do zakładki "Wyniki Twoich badań".

Zapamiętaj, komu wysłałeś jaki link. Gdy badana osoba wypełni test, w swoim panelu HRmapa.pl zobaczysz raport z testu przypisany do konkretnego linka.

WIADOMOŚĆ DLA BADANEJ OSOBY

Temat: Test wiedzy biznesowej – prośba o wypełnienie

Proszę o wypełnienie testu online dot. wiedzy biznesowej. Zajmie to ok. 15 minut. Badanie jest prowadzone w serwisie HRmapa.pl, wystarczy odpowiedzieć na pytania, nie trzeba podawać żadnych danych osobowych. Link do kwestionariusza przesyłam poniżej.

INDYWIDUALNE LINKI (KODY DOSTĘPOWE) DO TESTU (jeden dla jednej osoby):

1. <http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/533/dca35953f7de4326>
2. <http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/533/48eea07e7620adf6>
3. <http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/533/8500666e5188c9c3>
4. <http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/533/0681de5fde5ef90d>
5. <http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/533/a56dd46e78a94ab1>

PRZEJDŹ DO GENERATORA POWIADOMIEŃ E-MAIL

WRÓĆ lub PRZEJDŹ NA STRONĘ GŁÓWNĄ

Teraz możesz każdej badanej osobie wysłać e-mail z zaproszeniem do wypełnienia testu. Możesz zrobić to ręcznie lub automatycznie – my rekomendujemy to drugie. Jeśli wybierasz zalecaną opcję automatyczną, - poniżej linków znajdziesz czarny przycisk „przejdź do generatora powiadomień e-mail” (patrz rysunek powyżej – małe czerwone zakreślenie). Kliknij ten przycisk.

Jeśli wybierasz opcję ręczną, każdemu badanemu wyślij jeden – inny – link do testu i zaproś go do jego wypełnienia. Zapamiętaj, komu wysyłasz który link - dzięki temu przy przeglądaniu wyników będziesz wiedzieć, który raport należy do której badanej osoby.

6b. W generatorze zaproszeń zobaczysz taką tabelę:

Lista nazw

IMPORTUJ LISTĘ NAZWISK Dozwolone pliki: xls, xlsx ŚCIĄGNIJ PRZYKŁADOWY XLS **ZAPISZ DANE**

LP	Link	Imię	Nazwisko	E-mail	Data wysyłki
1	http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/532/3ac340aed1449145	Rafał	Szczepanik	afal@rafalszczepanik.pl	-
2	http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/532/8d707893a9d3dc66	Imię	Nazwisko	Adres e-mail	-
3	http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/532/dc628a47e4261160	Imię	Nazwisko	Adres e-mail	-

Przypisz każdy link do jednej badanej osoby – wpisz w stosowne pola jej imię, nazwisko, adres e-mail (jeśli masz więcej linków niż osób, możesz niektóre pozostawić wolne).

Po przypisaniu nazwisk kliknij przycisk „zapisz dane”.

Na samym dole ekranu – patrz rysunek poniżej - przeczytaj tekst wprowadzający, który wyślemy do badanych (możesz go dowolnie zmienić, pole tekstowe jest edytowalne). Gdy klikniesz na dole czarny przycisk „Zapisz tekst i aktywuj powiadomianie”, pojawi się napis „Wiadomości e-mail z powiadomieniem oczekują na wysyłkę”. To wszystko - teraz system HRmapa.pl w ciągu kilkunastu minut wyśle badanym osobom zaproszenie do testu, każdej osobie z jej indywidualnym linkiem. Co prawda nasz system wcześniej wysłał Ci e-maila z prośbą o ręczne wysłanie każdemu badanemu linka do jego testu – ale skoro teraz użyłeś automatycznego zaproszenia, zignoruj tego e-maila.

20	http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/532/3e4ef45c59216103	Imię	Nazwisko	Adres e-mail	-
----	---	------	----------	--------------	---

ZAPISZ DANE

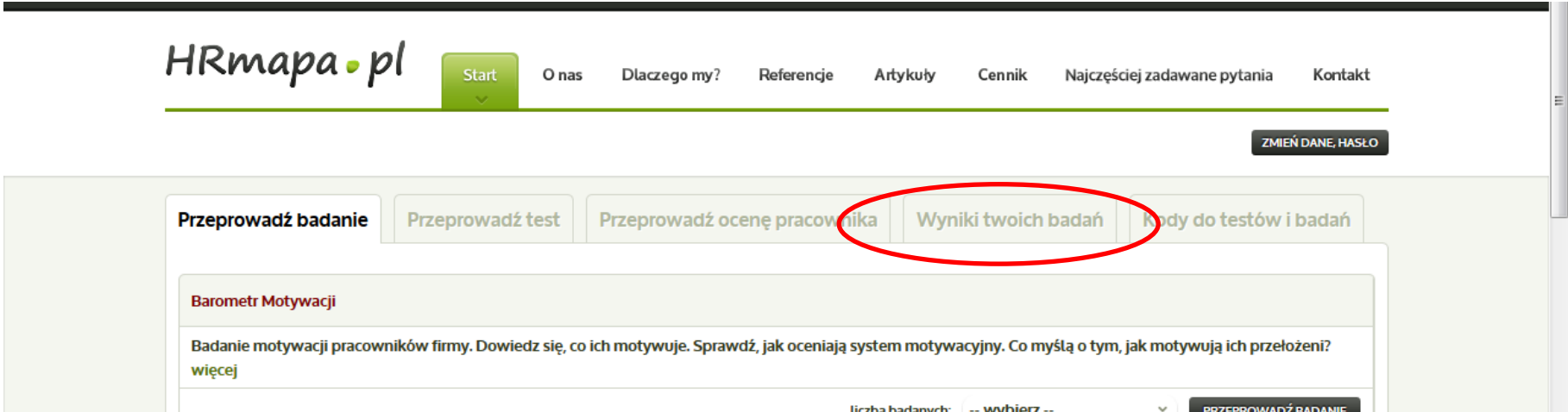
Tekst wprowadzający - przypomnienie o teście

Proszę o wypełnienie poniższego testu wiedzy i zarządzaniu zespołem i zadaniach menedżera. Zajmie to ok. 15-20 minut. Badanie jest prowadzone online w serwisie HRmapa.pl, wystarczy odpowiedzieć na pytania, nie trzeba podawać żadnych danych osobowych. Link do kwestionariusza przesyłam poniżej.

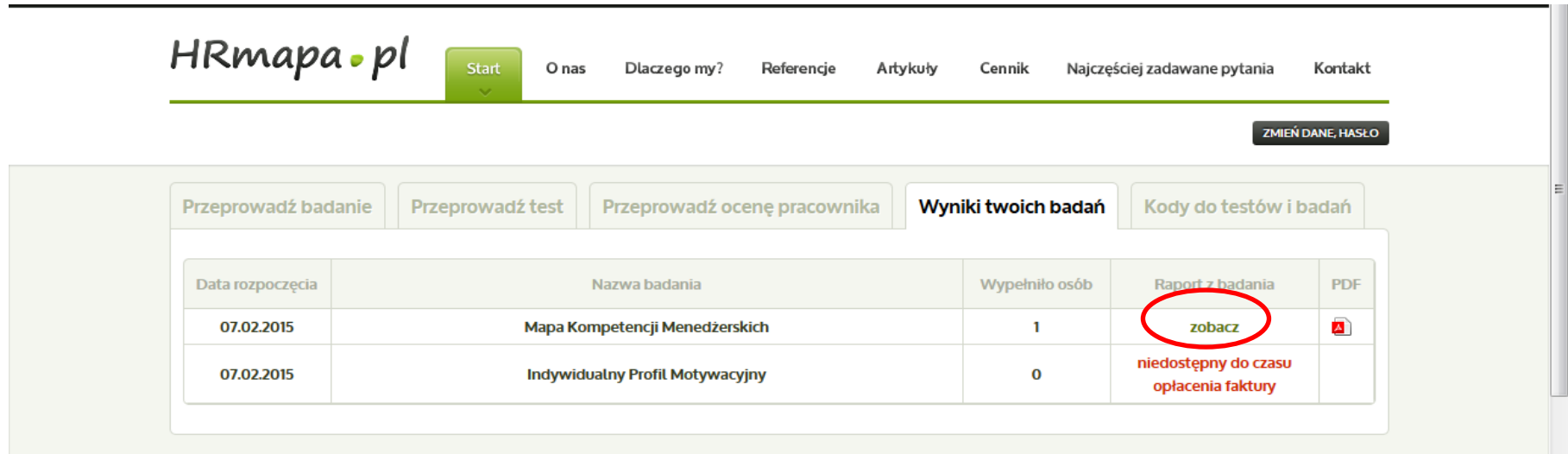
POWRÓT DO PANELU **ZAPISZ TEKST I AKTYWUJ POWIADAMIANIE**

Jak zapoznać się z wynikami testu?

Gdy podejrzewasz, że pracownicy już wypełnili test, zaloguj się a potem kliknij w zakładkę „Wyniki twoich badań”. Pamiętaj – jeśli realizujesz płatne badanie, musisz uzyskać dostęp do niego, pisząc na kontakt@hrmapa.pl



Znajdziesz tam listę aktywowanych przez siebie badań. Kliknij w link „zobacz” przy badaniu, którego wyniki chcesz obejrzeć.



Pojawi się ekran z wynikami poszczególnych osób. Kliknij w nazwisko tej osoby (albo nazwę linka – jeśli robiłeś wysyłkę ręczną). Wyświetlą się wyniki testu danej osoby. Możesz też wygenerować raport PDF i wysłać badanej osobie.

ZMIEN DANE, HASŁO

Wypełnione testy

Tutaj znajdziesz raport z wynikami przeprowadzonego badania.

Raport bezpłatny zawiera jedynie informację, ile badana osoba uzyskała punktów w każdej z badanych kategorii. By w pełni skorzystać z testu, potrzeby jest klucz, który pozwala zapoznać się ze wszystkimi pytaniami, pokaże prawidłowe odpowiedzi, oraz krótkie uzasadnienie - dlaczego dana odpowiedź jest prawidłowa. Jeżeli test był realizowany w ramach projektu szkoleniowego w firmie Training Projects, skontaktuj się z opiekunem Twojego projektu (szkolenia), by uzyskać klucz do testu. W innych wypadkach, klucz możesz odpłatnie zamówić, pisząc na adres kontakt@hrmapa.pl.

LP	Osoba	Data	PDF
1.	Rafał Szczepanik	07.02.2015	
2.	http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/535/764caf4bf7ab3c74 - ta osoba nie wypełniła jeszcze testu		
3.	http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/535/6311be474c9f0d40 - ta osoba nie wypełniła jeszcze testu		
4.	http://www.hrmapa.pl/pokaz-test/535/95bb4d960cf36103 - ta osoba nie wypełniła jeszcze testu		

W testach wiedzy raport zawiera jedynie wynik punktowy. Nie podajemy klucza do odpowiedzi – bo może chcesz by badana osoba wypełniła test 2 razy (przed i po szkoleniu), albo nie chcesz ujawniać klucza nim wszyscy nie wypełnią testu. Dlatego klucz przesyłamy Ci w osobnym pliku. Gdy uznasz że chcesz badanym pokazać ich wyniki (raporty PDF) i klucz – prześlij im je e-mailem.



Dodatkowe narzędzia – badania i oceny

Zachęcamy do nieodpłatnego poszerzenia analizy potrzeb o badania online z użyciem naszego portalu **HRmapa.pl**.

HRmapa.pl zawiera gotowe, intuicyjne i łatwe w użyciu narzędzia badawcze:

1. Barometr Motywacji
2. Barometr Satysfakcji i Klimatu Organizacyjnego
3. Mapa Potrzeb Szkoleniowych
4. Barometr Nastroju Handlowców
5. Oczekiwania wobec spotkań integracyjnych
6. Ocena szkolenia - ankieta dla uczestników

(badania te mogą być modyfikowane – tak by oddawały specyfikę Państwa firmy, grupy uczestników i celów szkolenia)

HRmapa.pl zawiera także testy osobowościowe:

1. Mapa Osobowości - postawa wobec ludzi i zadań
2. Mapa Stylów i Ról Kierowniczych
3. Indywidualny Profil Motywacyjny
4. Mapa Postaw Wobec Zmiany
5. Mapa Stylów Podejmowania Decyzji

Nasze szkolenia

Dla menedżerów:

- Kierowanie zespołem
- Przywództwo
- Motywowanie ludzi
- Finanse menedżerskie – gra
- Zarządzanie projektem
- Zarządzanie zmianą
- Zarządzanie i myślenie strategiczne
- Delegowanie
- Coaching
- Rozwiązywanie konfliktów
- Trudne rozmowy z pracownikami

Dla handlowców:

- Techniki i proces sprzedaży
- Negocjacje handlowe
- Opieka nad kluczowymi klientami
- Sprzedaż doradcza
- Budowanie relacji z klientem
- Strategie sprzedażowe
- Komunikacja z trudnym klientem
- Obrona ceny

Dla wszystkich:

- Zarządzanie czasem
- Kreatywność
- Podejmowanie decyzji, rozwiązywanie problemów
- Negocjacje
- Prowadzenie prezentacji
- Negocjacje
- Komunikacja interpersonalna
- Współpraca w zespole
- Asertywność
- Radzenie sobie ze stresem

NASZE KSIĄŻKI

